

# Q 一般質問 A

議員は、市長などに対して、市の事務の状況や将来の方針などを質問することができます。この質問を「一般質問」といいます。今定例会では、18人の議員が一般質問を行いました。

## 災害弱者を守れ

小堤 修 議員

**問** 火災などの際、高齢者など災害弱者の情報提供はどのようにされるのか。  
**消防長** 高齢者台帳、避難行動要支援者の名簿など、必要な時には閲覧することが出来る。緊急通報システムの設置世帯も地図上で把握している。  
**問** 不明者が火災現場にいると予想されるとききの消火活動は。  
**消防本部総務課長** 火災現場に災害弱者がいる場合は人命救助優先、いない場合は延焼防止を重点にした活動。  
**問** 避難支援プラン作成の実態は。  
**福祉部次長** 市全体の計画は平成26年に市が作成。自治会や自主防災会88団体中19団体と協定締結して名簿情報を提供し、1地区で個別計画の話が進行中。  
**問** 台帳登録への難色を示す方への理解は。  
**答** 個人の意思を尊重するも、生命・財産保護への必要策であることの理解を求めていく。  
**【その他の質問】** 「ほどよく絶妙 とりで」とキャンペーン

## 放送、カメラを防災・防犯に役立てよ

吉田 宏 議員

**問** 防災行政無線の運用実態は。  
**総務部長** 平成19年度から運用。定時放送と、災害の非常事態や人命に係る緊急放送がある。  
**問** 利根川増水時など、樋管の水門閉鎖時には内水被害に遭うことがある。放送を活用できないか。  
**総務部次長** 各機関が連携して連絡網を整備している。また、閉鎖・解放の情報を市メールマガジンで配信し始めたことや、排水ポンプ車も導入。被害回避できると考える。  
**問** 近隣市の女子児童殺害事件では防犯カメラやドライブレコーダーが有効であった。市の整備状況と今後は。  
**答** 平成21年から防犯カメラを運用。駅前など26カ所56台を設置、警察からの正式な依頼があった際は、画像を提供している。



市公用車にも設置され始めたドライブレコーダー（写真上部）

## いじめ解決へ記録・調査報告公開を

染谷 和博 議員

**問** 平成28年第1回市教育委員会臨時会議事録が、黒塗りだらけ。いじめなしと結論づけた経過が分からない。公開しないのか。  
**教育部長** 発言者の氏名は公開する。黒塗りの部分は現時点では公開できない。  
**問** 学校から重大事態と報告。教育委員会がそう判断しなかった理由は。  
**教育参事** 学校の報告書の事由選択は、「生徒や保護者から、いじめによって重大事態に至ったという申し出があった」というもの。また、記述事項に、「学校としていじめと自死の関連の判断はできない」とあった。教育委員会としてアンケート調査、面接、その他資料によって審議した結果、いじめと断定はできないけれども、調査委員会を立ち上げるといふ結論に至った。  
**問** 審議途中で解散となる第三者の調査委員会に、これまでの報告を求めないのか。  
**教育部長** 調査委員会発足

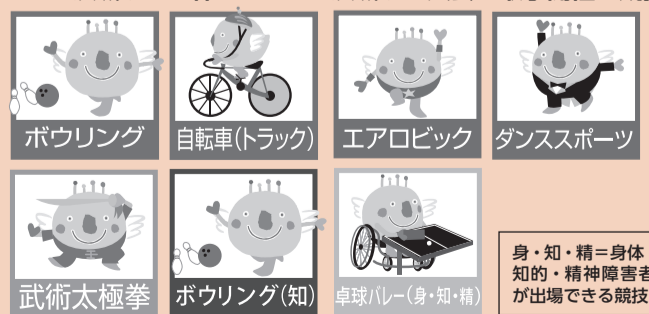
当初から、結論が出るまでは中間報告はできないと説明があり尊重していた。いじめは当時あったと現状捉えているが、学校と教育委員会はそれを認識しなかった。原点に立ち返っていじめを認め、そのことが自死に關与したかの調査が必要。その調査に影響が出る可能性があるもので開示しない。  
**問** これまでの国や県の指導、その結果を調査委員に伝えたか。  
**指導課長** 28年6月の報告では、調査中であったために自死の理由を不明とした。10月に県から、遺族からいじめの訴えがあるので、そのように修正するよう指示があった。調査委員には伝えていなかった。

## 市民が関われる企画を茨城ゆめ国体・ゆめ大会

齋藤 久代 議員

**問** いきいき茨城ゆめ国体2019・ゆめ大会2019やプレ大会へ向け、PR活動などは。  
**教育長** 懸垂幕・横断幕・カウンタダウンボード設置、市ホームページ充実、うちわ等啓発グッズ配布、公用車へPRシート張り付け、市オリジナルポロシャツ販

## いきいき茨城ゆめ国体・いきいき茨城ゆめ大会の取手開催の競技



身・知・精=身体・知的・精神障害者が出場できる競技

売などで機運醸成していきたい。  
**問** 多くの市民が何らかの形で関われるような企画を。スポーツ生涯学習課長 市実行委員会の中で、市民参加の方針が決まったので、具体化していく。オープン参加の種目もあるのですが、参加を募っていききたい。  
**問** 市に全国から多くの人がある。取手をどうPRしていくか。  
**政策推進部長** 来年の大会を参考に進める。市のブランドメッセージや今後作成するロゴマークも含め、いろいろな協力を得ながら進める。  
**【その他の質問】** 取手の魅力とブランド力発信、ユニークなイベント、乳がんチェックシート