

こどもまんなか PR動画&ステッカーが できました! 問 こども政策課☎内線1711

高校生による市のPR動画

市は毎年、市内7校の高校生との対話型ワークショップ「とりでこども未来会議」を開催しています。

「若者×シティプロモーション」をテーマとして行った未来会議の取り組みとして、参加者自らが企画・出演したPR動画「とりでの青春」ができあがりしました。取手で過ごす高校生たちのリアルな青春を切り取ったドラマをご覧ください。



ワークショップの様子



友情とほのかな恋の予感を散りばめた等身大の青春を3話構成のショートドラマで表現しました。二次元コードからご覧ください。

市ホームページ



こどもまんなか 応援サポーターステッカー



こどもや若者の幸せのために活動する「こどもまんなか応援サポーター」の取り組みをもっと多くの方に知ってもらうために、市のオリジナルステッカーを作成しました。

デザインは市内の中学校・高校から募集し、市内小学生による投票の結果、藤代高校2年生・野口紗菜さんのデザインに決定しました。

●ステッカーの活用方法

ステッカーは、応援サポーターに賛同する企業や団体・学校などに配布するほか、市の「こどもまんなか」な取り組みのPRなどに活用します。

●デザイン制作者からのコメント

こどもや若者の意見に注目し、大切にしてほしいという願いから、こどもの「こ」の文字に目を付けました。市の鳥であるフクロウのこどもを中心に、パッと目を引くデザインとしたので「こどもまんなか」を多くの人に知ってもらえたらうれしいです。



市ホームページ



経済センサス 活動調査

経済センサス-活動調査にご協力をお願いします

「経済センサス-活動調査」が令和8年6月1日を基準日として実施されます。全国の全ての事業所・企業が対象です。

実施に先立ち、国からインターネット回答用の調査票が郵送されます。4月23日(木)までに回答をお願いします。未回答の場合は、5月中に調査員が伺い、直接書類を配布します。調査へのご協力をお願いします。

問 政策推進課☎内線1450

「経済センサス-活動調査」とは

全ての産業分野の売上(収入)金額や費用などの経理項目を同一時点で網羅的に把握し、我が国の事業所・企業の経済活動を全国・地域別に明らかにすることを目的としています。

調査対象

全国の全ての事業所・企業

調査実施の日程

4月中旬頃からインターネット回答書類を郵送

市ホームページ



経済センサス-活動調査とは

